

るかを引き続き追求していきます。

更なる販路拡大に向けて

—販路拡大に積極的に取り組まれているようですが。

船津：販路拡大方法の一つとして、現在テレビCMを放送しています。テレビ大分で月曜日から土曜日の朝の間に放送しており、ご覧になられた方の印象に残るCMを目指して製作しました。

また、ホームページの従業員ブログの更新にも力を入れています。今の時期にどのような害虫・害獣が多いかをお知らせしたり、注意喚起するという目的もありますが、一番の目的は従業員に対して、お客様に親近感を持っていただくことです。

現在、害虫・害獣駆除業者に限らず、お客様が業者を探す際は一般的にインターネットを活用しています。誰が見積、施工に来るのか、この従業員は最近どのような施工を行っているのかを見る化することで、お客様に安心していただけると考えているため、当社ホームページでは従業員紹介やブログの更新には顔写真を必ず載せるようにしています。実際にお客様のお宅を訪問した際に、ブログを見ていたお客様と従業員が、ブログの内容をきっかけに良い関係を築けたということもありました。

ただし、ホームページは「日東防疫」や「害虫駆除 大分」など検索しないと、閲覧していただくことはできません。そこで当社では、昨年か



らSNSに広告を掲載しています。SNSの広告は投稿と投稿の間のスペースに表示されるため、当社を知らない方や、現在ニーズがない方であっても目に留まり、より当社をアピールできると考えています。

—県外にも事業展開していますね。

船津：現在、福岡と広島に事業所を設置しています。

広島は元々父の代から広島の全国農業協同組合連合会と取引があり、定期的に仕事をいただいていました。最初は私が広島まで出張して対応していましたが、縁あって他の企業様とも取引するようになったため、事業所を設置するに至りました。現在は従業員5人で運営しています。

福岡も出張していたのですが、食品衛生管理コンサルティング業務を行うにあたり、事業所を設けた方が依頼を受けやすいということから、筑紫野に事業所を設置しました。

これからも県外拠点を増やしていくたいと考えていますが、それぞれ地元の防疫業者があるので、まずはCMを放送したり、現地の組合に加入し実績を作るなど、当社の名前を広めていくことから始めたいと思っています。

また、弟の経営する防除研究所は後継者不在の防疫業者の買収や事業引継ぎを積極的に行い、事業範囲を拡大しています。管理面では自ら営業所を立ち上げた方が楽ですが、地元の防疫業者は認知度が高く、地元の人が安心して業務依頼をすることができるというメリットがあります。当社が県外事業を拡大していく際も買収、事業引継ぎは有効な方法の一つと考えています。

従業員の定着が課題

—経営上の課題について教えてください。

船津：現在最も課題を感じているのは、従業員の定着です。この業界は離職率が高く、当社でも従業員が定着しづらい状況で、入社して1~2年で

退職する者も多くなっています。そのような中、今まで私が中心となって会社を切り盛りしていましたが、他の従業員も経営意識や責任感を持って仕事をするように業務分担を変更しました。いわば「ワンマンから組織への転換」です。この変更には、従業員の会社への帰属意識の醸成や連帯意識を高める狙いがあります。

具体的には、今まで私一人で行っていた計数管理などを各営業所の所長に振り分け、各営業所の従業員同士で、なぜ今月の売り上げが良かったのか、または悪かったのかを話し合い、分析を行うことで各従業員に経営意識を持ってもらうようにしました。また、月に一度の幹部会で現在の業務状況や売上動向、職場環境などの報告を行い密なコミュニケーションを取るようにしました。

今では従業員一人一人が数字を見て判断し、収益を上げるにはどうしたらよいかを考えるようになってきています。

会社の将来に向けて

—最後に、今後の展望について教えてください。

船津：今後は、防疫業界の中でもデジタル化が進むと考えています。駆除業務は基本的に人の手を必要とするアナログな作業ですが、の中でもテクノロジーを活用して時間効率を上げることや省人化をしていくことが必要になると思います。当

社では現在、業務にドローンを導入しており、工場内で人が入りづらいスペースや屋根の上などの撮影に活用しています。また先述したとおり、お客様からLINEで害虫・害獣の痕跡を送付いただくサービスやSNSへの広告の掲載も始めています。

このようにアナログとデジタルを融合させることで、今後会社として生き残っていく上で必要と考えています。当社は今後もこのようなテクノロジー分野に、積極的に投資を行っていきたいと思っています。

そしてこれからの当社の目標は、業績の拡大です。業績が拡大しているということは、その分当社のファンが多くいる、害虫・害獣の被害に悩む人を救うことができている、当社のサービスが認められていることの証左になると考えています。

会社の成長とともに、引き続き世の中で必要とされ、現在だけでなく次世代の方が安心して生活できる環境を提供できるように、日々研鑽を重ね、豊富な知識と高い技術力をもってお客様の期待に応えてまいります。

会社概要 | DATA

- 会社名 日東防疫株式会社
- 設立 1981(昭和56)年
- 資本金 300万円
- 従業員数 27名
- 事業内容 害虫・害獣駆除、殺菌消毒、食品衛生管理コンサルティング
- 本社所在地 〒874-0849 大分県別府市扇山2-2
TEL: 0977-24-3546
FAX: 0977-24-8993
URL: <https://www.oita-nittoboueki.com/>

